

信息技术学院

毕业生培养质量评价数据报告

2021 届



版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

保密声明

本报告指标设计、分析方法载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

目 录

样本介绍	1
一 评价方式	1
二 样本代表性	1
第一章 培养定位达成	2
一 行业达成	2
二 职业达成	3
三 用人单位特色	4
第二章 毕业要求达成	5
一 毕业要求达成	5
二 德育成效	7
第三章 培养过程反馈	9
一 培养目标/毕业要求了解度	9
二 教学满意度	12
三 教师指导评价	14
四 专业核心课程评价	16
五 实践教学评价	18
第四章 学生发展	20
一 毕业流向	20
二 就业质量	23
(一) 工作与专业相关度	23
(二) 月收入	24
(三) 就业满意度	25
(四) 就业岗位适应性	26
(五) 就业稳定性	27
三 校友评价	29

图表目录

样本介绍	1
1-1 各专业实际毕业生人数及样本构成情况	1
1-2 各专业主要指标的样本表	1
第一章 培养定位达成	2
1-1 主要行业类需求	2
1-2 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	2
1-3 主要职业类需求	3
1-4 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	3
1-5 不同类型用人单位需求	4
1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）	4
第二章 毕业要求达成	5
2-1 商科类专业各项核心能力达成度	5
2-2 商科类各专业核心能力达成度	6
2-3 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	7
2-4 商科类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	8
第三章 培养过程反馈	9
3-1 培养目标总体了解度	9
3-2 毕业生对培养目标各方面的了解程度	10
3-3 各专业毕业生的培养目标总体了解度	10
3-4 毕业要求总体了解度	11
3-5 各专业毕业生的毕业要求了解度	11
3-6 教学满意度	12
3-7 教学各方面改进需求（多选）	12
3-8 各专业教学满意度及教学改进需求	13
3-9 教师指导满足度	14
3-10 各专业教师指导满足度	14
3-11 毕业生与任课教师课下交流程度	15
3-12 各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）	15
3-13 信息技术学院核心课程重要度变化趋势	16
3-14 信息技术学院核心课程培养效果变化趋势	17
3-15 主要专业核心课程有效性综合评价表	17
3-16 主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）	17
3-17 实践教学对能力提升的帮助度	18
3-18 各专业实践教学对能力提升的帮助度	18

3-19	工程类专业各项实习实践活动满意度	19
3-20	商科类专业各项实习实践活动满意度	19
3-21	各专业实习实践来源	19
第四章	学生发展	20
4-1	毕业去向落实率	20
4-2	毕业去向分布	21
4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率	21
4-4	各专业毕业生的毕业去向	22
4-5	工作与专业相关度	23
4-6	毕业生选择专业无关工作的原因	23
4-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	24
4-8	月收入	24
4-9	各专业毕业生的月收入	25
4-10	就业满意度	25
4-11	各专业毕业生的就业满意度	26
4-12	就业岗位适应性	26
4-13	各专业就业岗位适应性	27
4-14	毕业半年内的离职率	27
4-15	毕业生主动离职的原因（多选）	28
4-16	各专业毕业生的离职率	28
4-17	应届毕业生对母校的推荐度变化趋势	29
4-18	应届毕业生对母校的满意度变化趋势	29
4-19	各专业毕业生对母校的推荐度	30
4-20	各专业毕业生对母校的满意度	30

样本介绍

一 评价方式

向毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

二 样本代表性

1-1 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	342	141	-	-	41.2
计算机网络技术	172	65	50.3	46.1	37.8
电子商务	78	38	22.8	27.0	48.7
数字媒体应用技术	73	34	21.3	24.1	46.6
移动通信技术	19	4	5.6	2.8	21.1

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

1-2 各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	毕业去向落实率	月收入	工作与专业相关度	就业满意度	离职率	教学满意度
计算机网络技术	65	26	31	18	24	38
电子商务	38	20	22	17	17	20
数字媒体应用技术	34	16	16	13	15	13
移动通信技术	4	2	2	2	3	2

第一章 培养定位达成

专业培养定位中包括专业培养的毕业生主要服务的区域、行业以及从事的岗位。专业在明确培养定位时可以参考毕业生实际就业去向的信息，同时这方面数据也可以帮助专业了解其专业培养定位的达成效果。此部分数据可用于支撑“双高”专业群建设、专业的人才培养方案修订等专业建设工作。

一 行业达成

1-1 主要行业类需求

主要行业：是指毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

学院和专业在确定专业培养定位时可参考毕业生实际就业的行业特点数据，此类数据也可用于专业认知和职业前瞻教育中。

行业类名称	2021 届（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	27.3

1-2 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

专业名称	本学院该专业毕业生就业的主要行业
计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 职业达成

1-3 主要职业类需求

主要职业：是指毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

学院和专业在确定专业培养定位时可参考毕业生实际从事的职业特点数据，此类数据也可用于专业认知和职业前瞻教育中。

职业类名称	2021 届 (%)
计算机与数据处理	19.0
互联网开发及应用	19.0
销售	10.3
行政/后勤	8.6

1-4 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

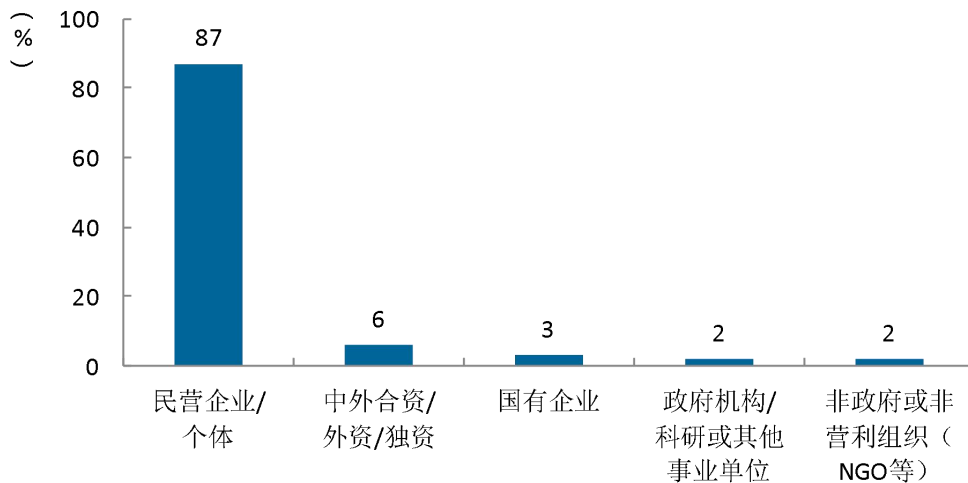
专业名称	本学院该专业毕业生从事的主要职业
电子商务	电子商务专员
计算机网络技术	计算机网络管理人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

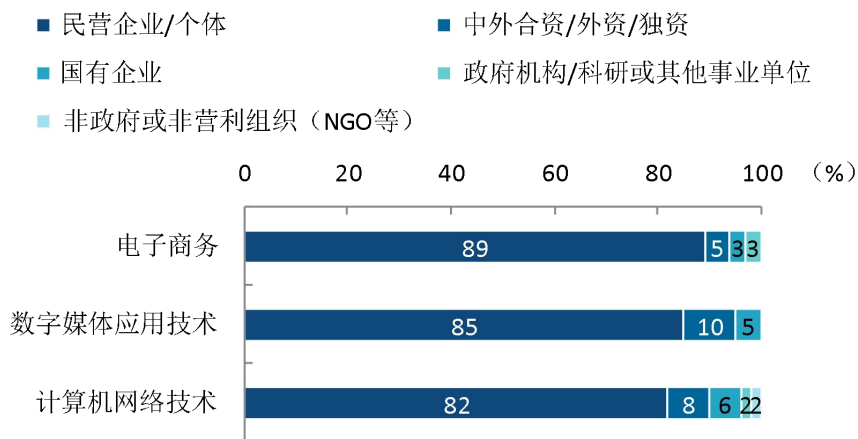
三 用人单位特色

1-5 不同类型用人单位需求

不同类型的用人单位，其对应的职场文化、工作环境有一定差异。学院和专业在对学进行相关的职业规划教育时可以根据毕业生实际就业特点有所侧重。



1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第二章 毕业要求达成

一 毕业要求达成

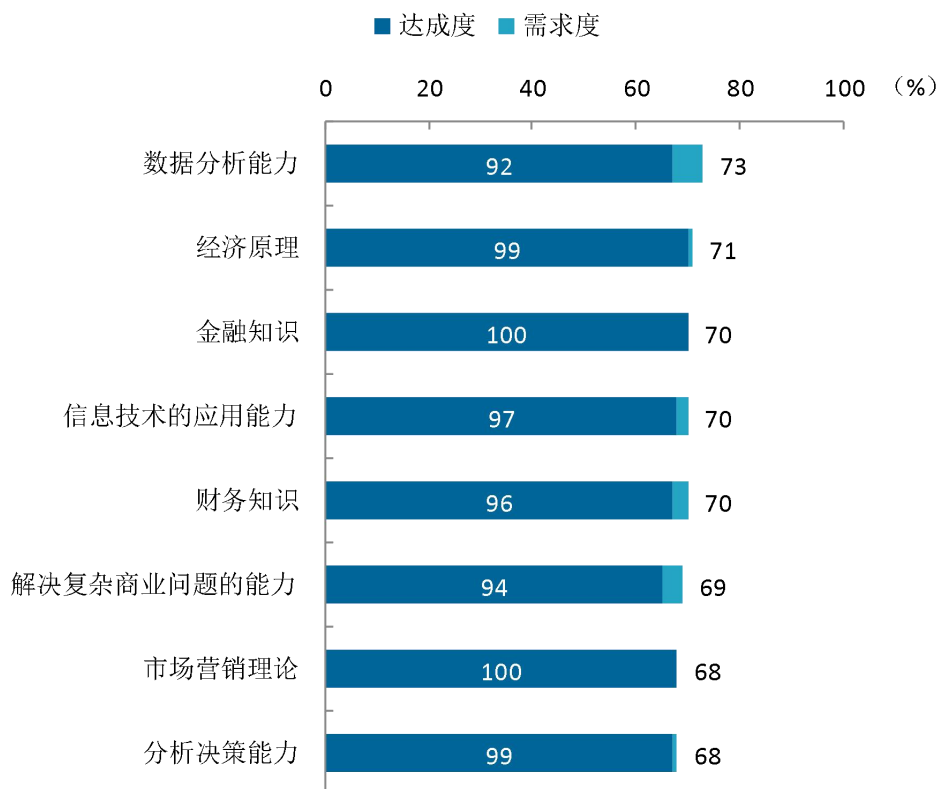
2-1 商科类专业各项核心能力达成度

经济原理、金融知识、管理学知识、市场营销理论、商业伦理、财务知识、信息技术的应用能力、数据分析能力、分析决策能力、解决复杂商业问题的能力是商科类专业毕业生需具备的核心能力知识。通过调研商科类专业毕业生以上 10 项能力知识在实际工作中的需求水平和掌握水平，可以分析这些能力知识培养的达成效果。此部分数据可用于支撑商科专业认证的数据举证及专业的教学培养改进相关工作。

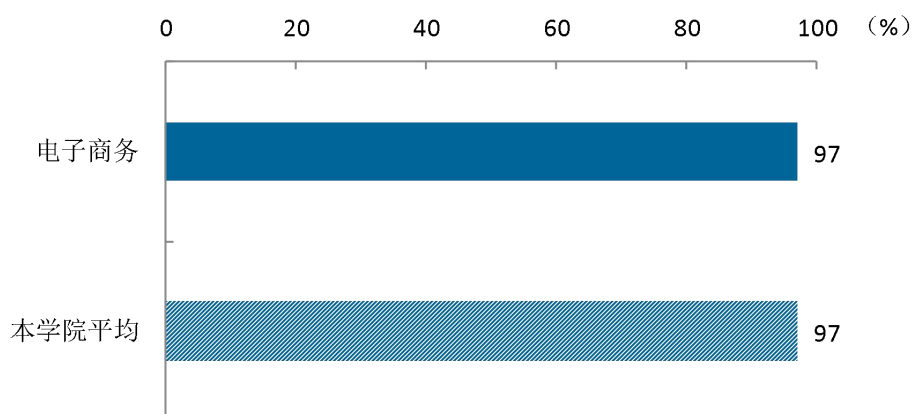
商科类能力知识需求水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生 10 项能力知识的需求级别，从低到高分为一到五级，一级代表该能力的最低水平取值 1/5，五级代表该能力的最高水平取值 1。

商科类能力知识掌握水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生 10 项能力知识实际掌握的级别，从低到高分为一到五级。取值同上面的工作需求的水平。

商科类能力知识达成度：毕业时掌握的水平满足社会初始岗位工作需求水平的百分比，100%为完全满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的水平，分母是工作需求的水平。



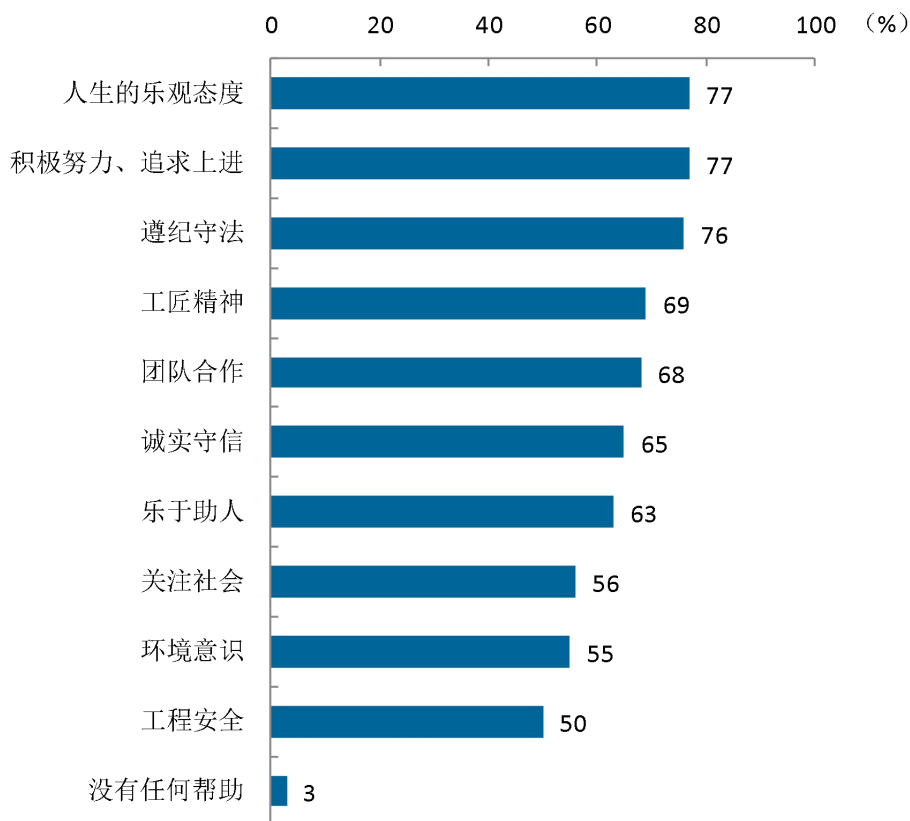
2-2 商科类各专业核心能力达成度



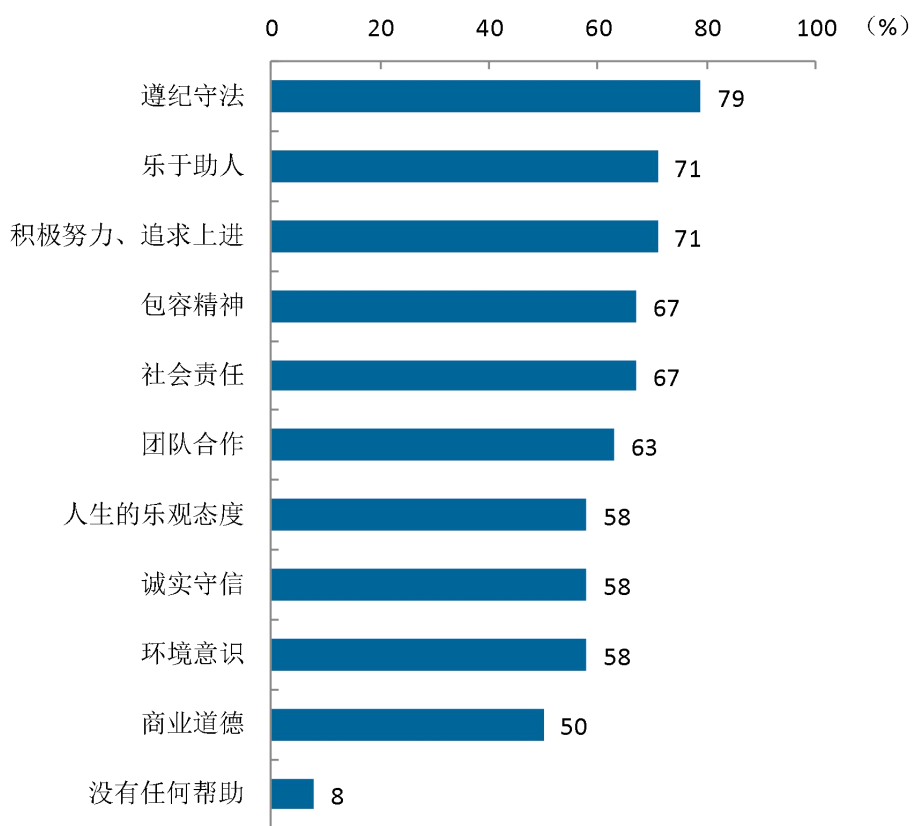
二 德育成效

德育工作是学校教育的关键，是全面发展的组成部分。各项素养提升比例可以反映学校德育工作的效果。此部分数据可用于支撑“双高”专业群建设、专业的教学改进等方面工作。

2-3 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）



2-4 商科类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）



第三章 培养过程反馈

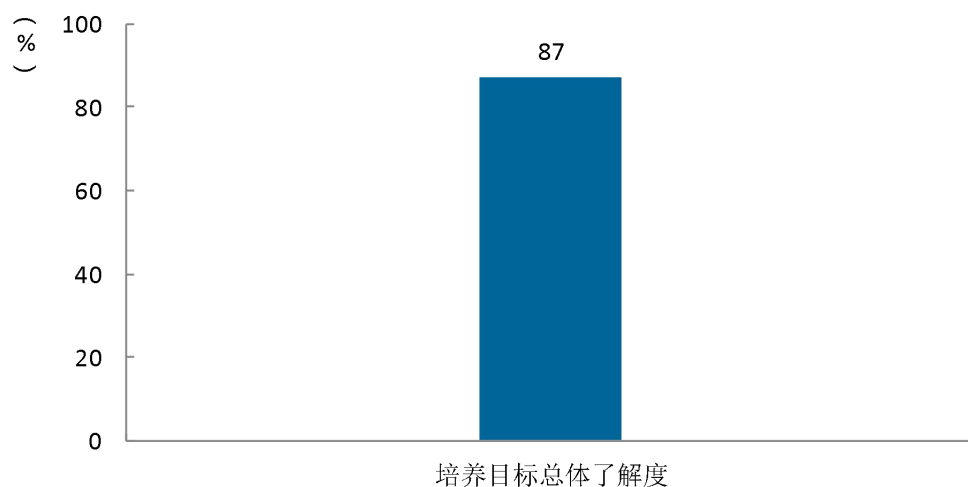
一 培养目标/毕业要求了解度

培养目标了解度：指毕业生了解本专业培养定位、毕业时应具备的能力、服务的行业 and 职业以及毕业 3-5 年后的职业成就和定位四个方面实际情况的比例，计算公式的分子是回答“符合”的人数，分母是回答“符合”、“不符合”的总人数。

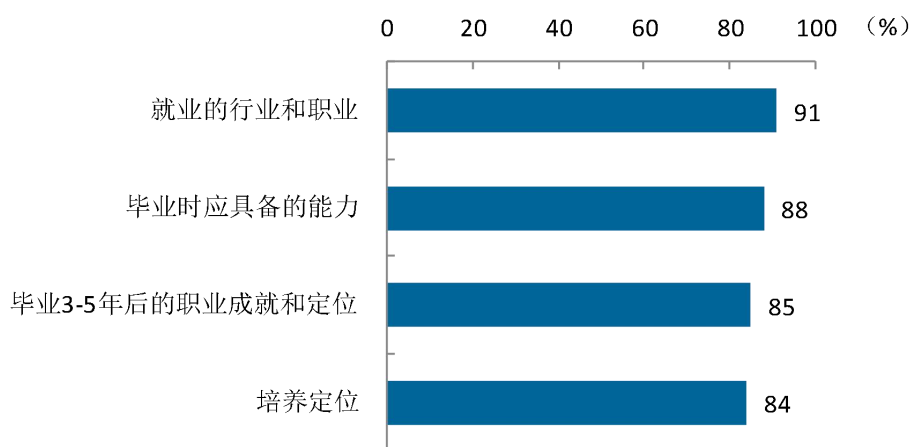
毕业要求了解度：指毕业生对本专业在知识、能力、素养方面培养要求的了解程度，分为“完全了解”、“部分了解”、“不了解”，共三项。计算公式的分子是回答“完全了解”、“部分了解”的总人数，分母是回答“完全了解”、“部分了解”、“不了解”的总人数。

向学生解读培养方案，帮助学生明白每一门课程的地位和作用，了解课程学习与实现毕业要求的关系，知晓毕业时能够具备的知识、能力和素质，并对实现毕业要求的途径有所了解，可以帮助学生增强学习主动性和自觉性。学院、专业可以通过新生入学教育、学科导论课、选课指导等途径向学生进行解读。

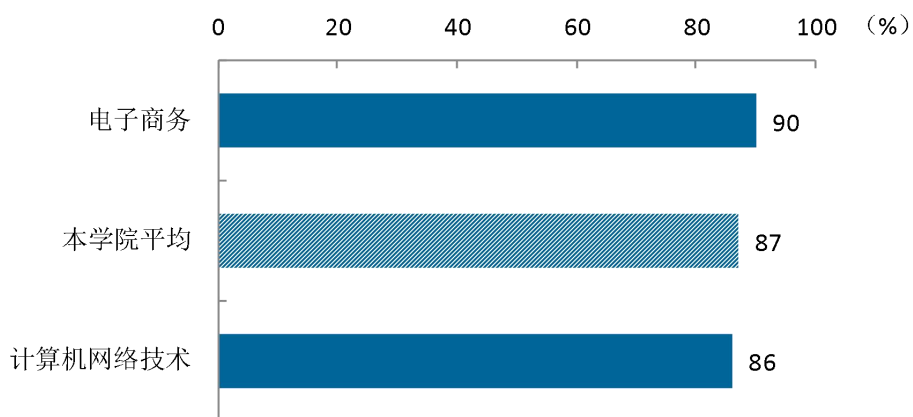
3-1 培养目标总体了解度



3-2 毕业生对培养目标各方面的了解程度

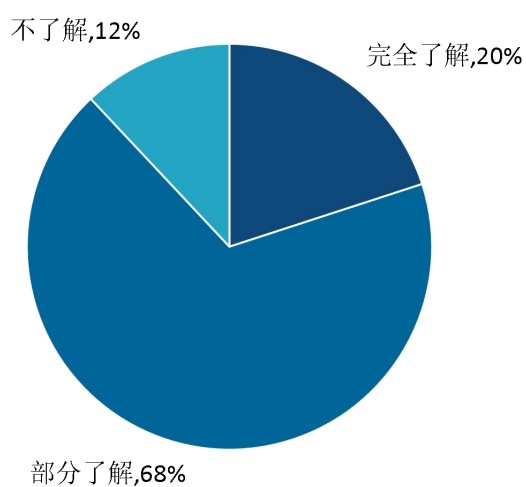


3-3 各专业毕业生的培养目标总体了解度

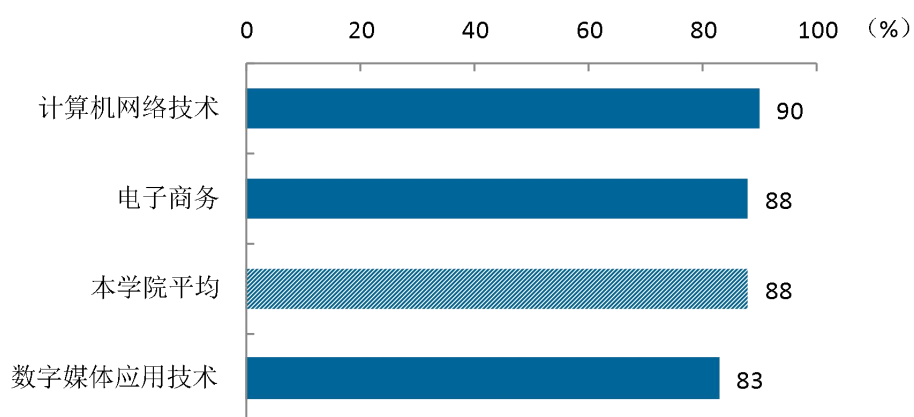


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3-4 毕业要求总体了解度



3-5 各专业毕业生的毕业要求了解度



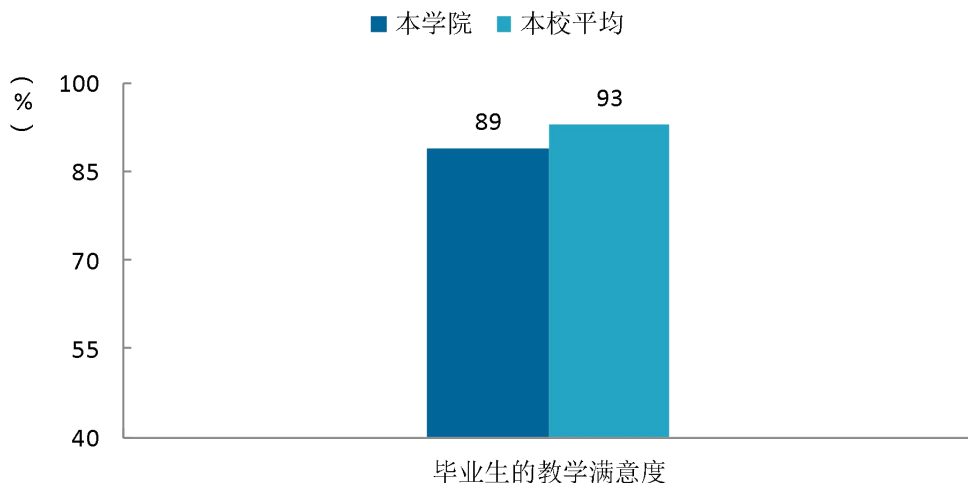
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

二 教学满意度

3-6 教学满意度

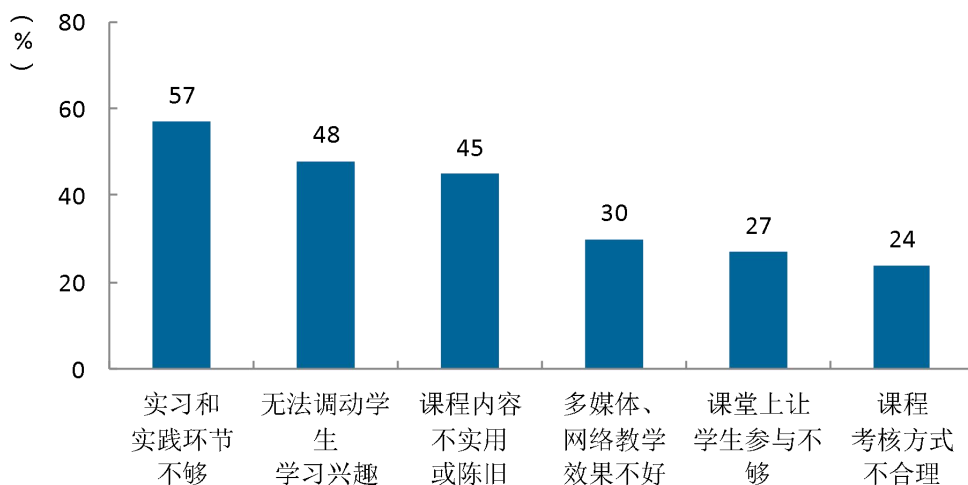
教学满意度：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

教学满意度是毕业生对母校教学，包括教学内容、教学方法等方面的综合评价，反映教学的整体效果。



3-7 教学各方面改进需求（多选）

由毕业生回答认为专业教学中应该改进的是哪些方面，比例越高说明毕业生对这方面的改进需求越强烈。



3-8 各专业教学满意度及教学改进需求

单位：%

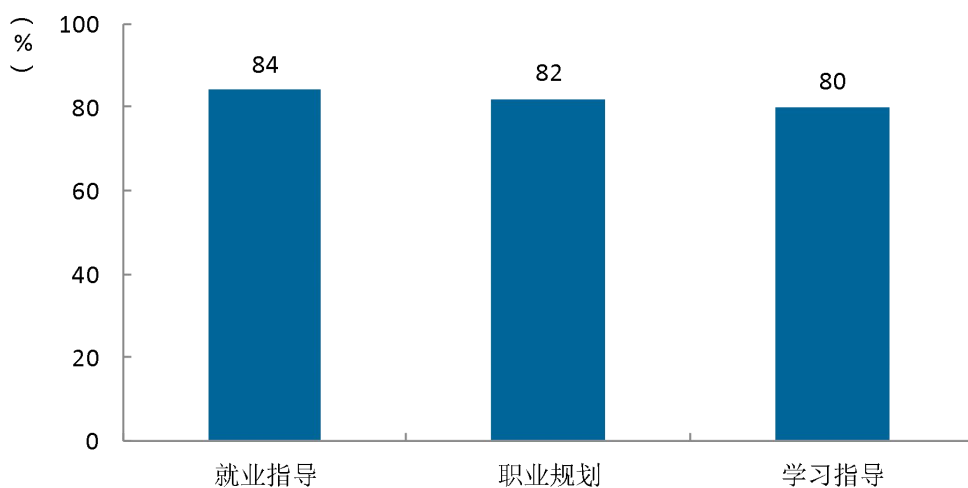
专业名称	教学满意度	教学改进需求					
		实习和实践环节不够	无法调动学生学习兴趣	课程内容不实用或陈旧	多媒体、网络教学效果不好	课堂上让学生参与不够	课程考核方式不合理
电子商务	95	72	48	48	32	28	32
计算机网络技术	89	50	50	35	25	35	20
本学院平均	89	57	48	45	30	27	24
数字媒体应用技术	—	50	45	70	35	15	25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

三 教师指导评价

3-9 教师指导满足度

教师指导满足度：毕业生判断专业教师的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足自己的需求。教师指导满足度计算公式的分子是回答满足的人数，分母是回答满足和不满足的总人数。



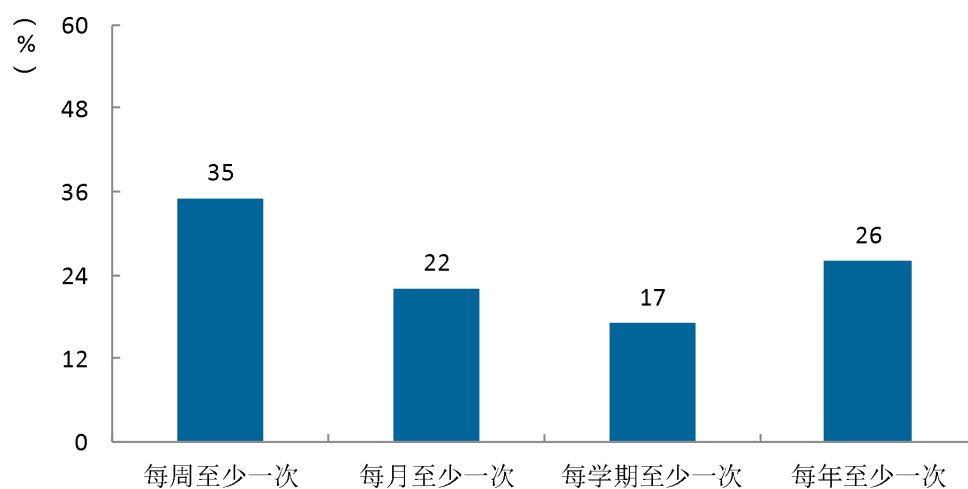
3-10 各专业教师指导满足度

单位：%

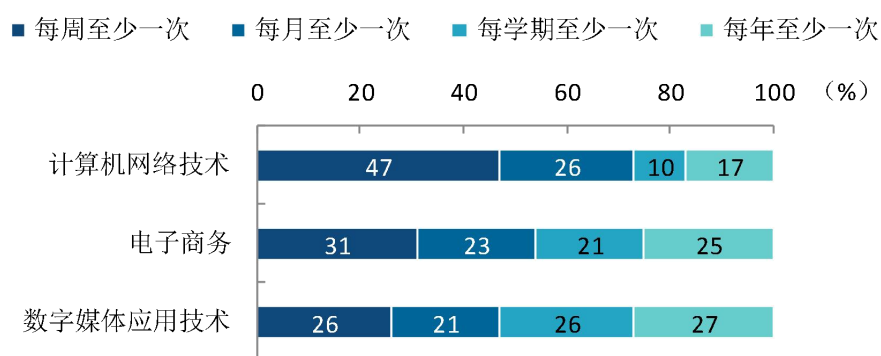
专业名称	教师指导总体满足度	就业指导满足度	职业规划满足度	学习指导满足度
计算机网络技术	87	89	87	87
电子商务	83	84	84	80
本学院平均	82	84	82	80
数字媒体应用技术	67	71	67	62

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

3-11 毕业生与任课教师课下交流程度



3-12 各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

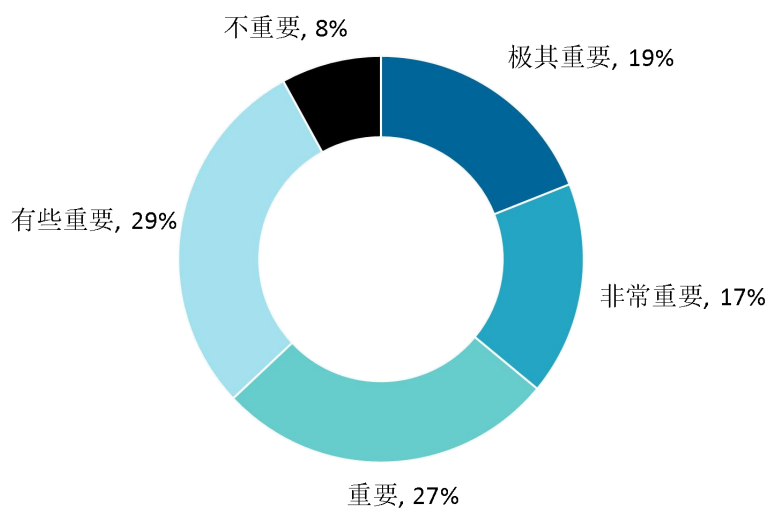
四 专业核心课程评价

课程的重要度：由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

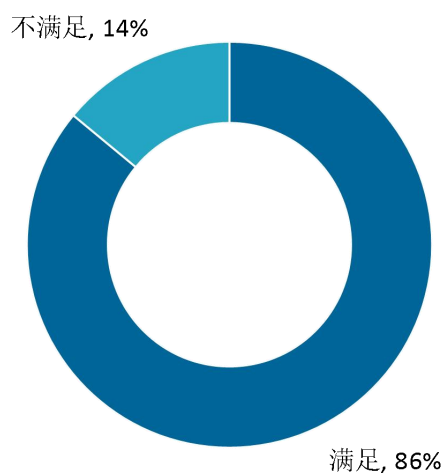
课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。数据可用于专业的课程教学改进。

3-13 信息技术学院核心课程重要度变化趋势



3-14 信息技术学院核心课程培养效果变化趋势



3-15 主要专业核心课程有效性综合评价表

专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
计算机网络技术	93	86

3-16 主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）

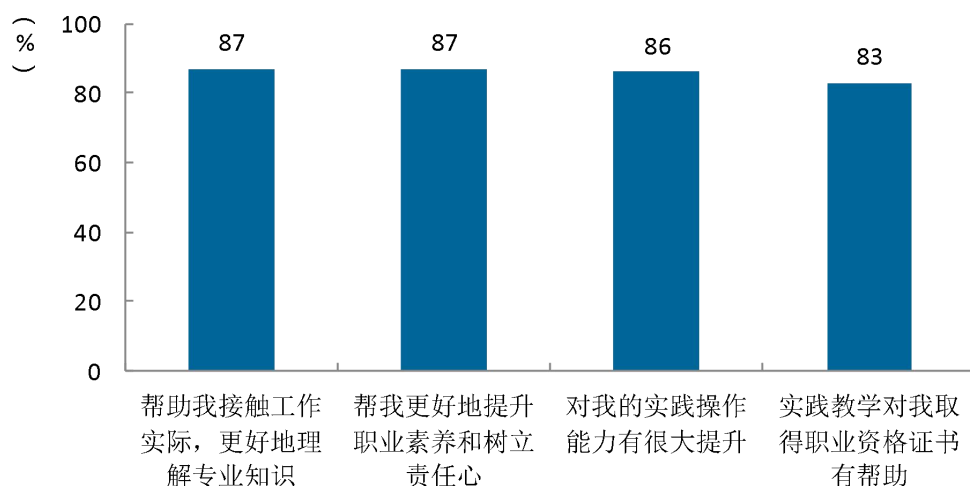
专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
计算机网络技术	服务器技术与应用	100	90
计算机网络技术	网络安全与管理	100	71
计算机网络技术	网络综合布线技术	95	80
计算机网络技术	网络设备互联技术	90	84
计算机网络技术	设备调试与网络优化	90	84

五 实践教学评价

实习实践是人才培养的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。

以下分析通过分析实习实践对毕业生理解专业知识、提升实践能力、树立职业素养、考取证书的帮助程度反映实践教学培养效果，通过毕业生对校内实习实践和校外实习实践活动的评价了解实习实践基地建设效果，为实践教学改进提供数据依据。

3-17 实践教学对能力提升的帮助度



3-18 各专业实践教学对能力提升的帮助度

单位: %

专业名称	实践教学对能力提升的总体帮助度	帮我更好地提升职业素养和树立责任心	帮助我接触工作实际,更好地理解专业知识	对我的实践操作能力有很大提升	实践教学对我取得职业资格证书有帮助
移动通信技术	100	—	—	—	—
电子商务	93	96	96	92	88
计算机网络技术	89	89	87	89	91
本学院平均	86	87	87	86	83
数字媒体应用技术	70	73	77	73	59

3-19 工程类专业各项实习实践活动满意度

单位：%

实习实践活动	毕业论文 / 设计	校内生产性实训基地	课程设计	课程实验	校外顶岗实习	科技、工程类相关比赛	金工实习
本学院平均	94	89	89	88	85	84	81
计算机网络技术	95	95	95	95	89	87	86
数字媒体应用技术	89	75	74	74	73	—	—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3-20 商科类专业各项实习实践活动满意度

单位：%

实习实践活动	专业实习	课程实验（项目）	学科竞赛	毕业论文 / 设计	社会实践
本学院平均	91	91	90	89	88
电子商务	91	91	90	89	88

3-21 各专业实习实践来源

单位：%

专业名称	求职/实习网站、APP、论坛、微信公众号等	直接向用人单位申请	同学或校友介绍	朋友或亲戚介绍	其他	学校安排	老师介绍	无校外实习实践
本学院平均	40	13	10	9	9	7	6	6
电子商务	60	4	12	8	4	8	4	0
计算机网络技术	33	13	9	7	9	9	11	9
数字媒体应用技术	26	23	9	14	14	5	0	9

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

第四章 学生发展

一 毕业流向

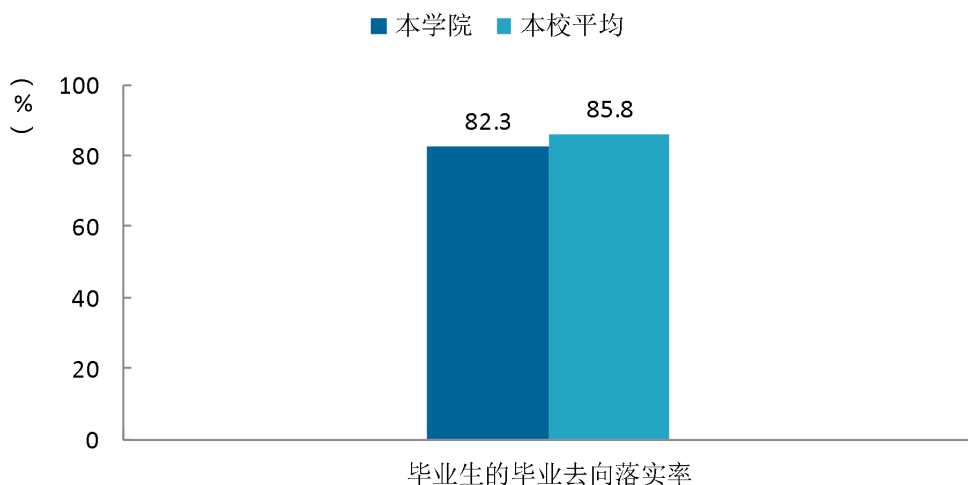
4-1 毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

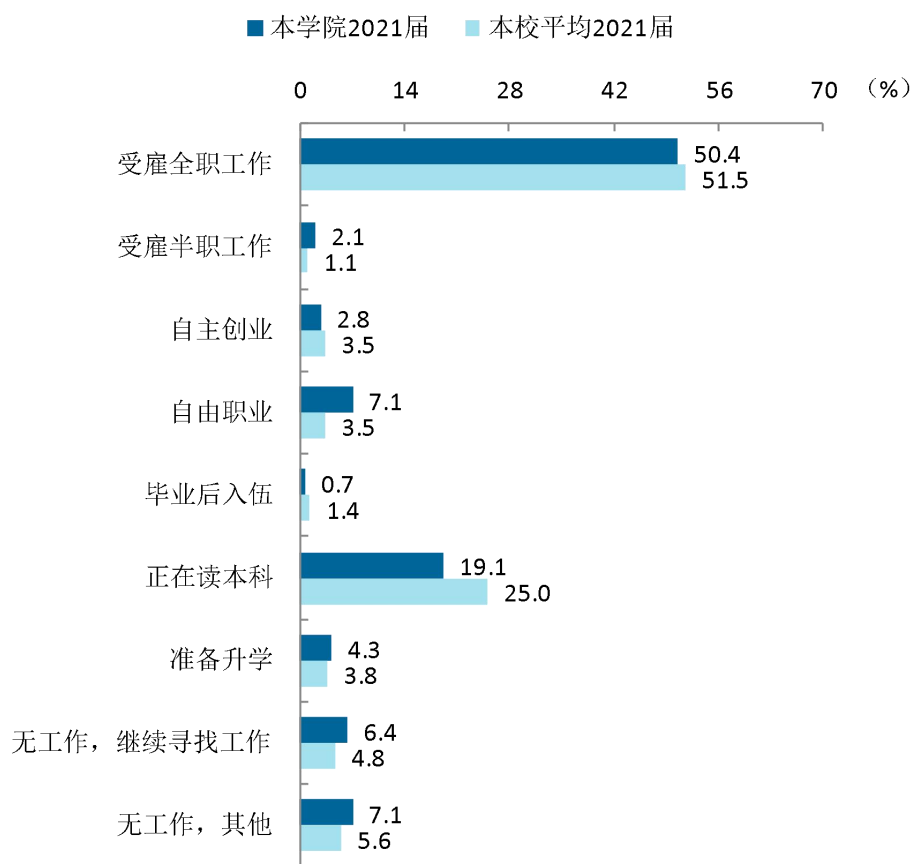
毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

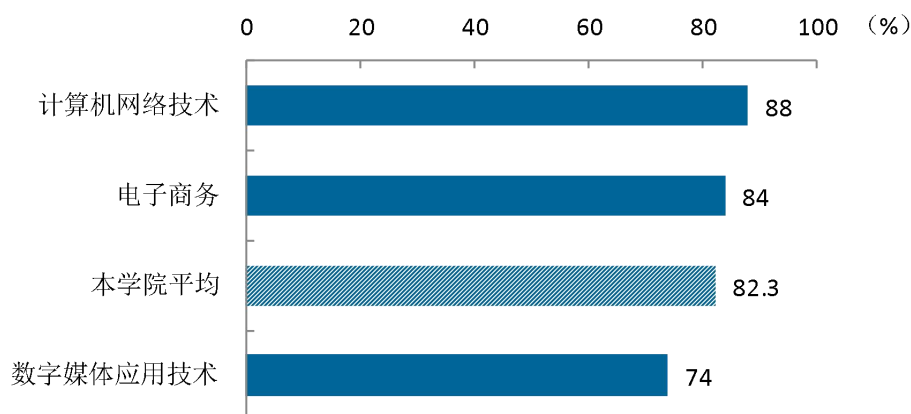


4-2 毕业去向分布



注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

4-4 各专业毕业生的毕业去向

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	正在 读本 科	自由 职业	无工 作，其 他	无工 作，继 续寻 找工作	准备 升学	自主 创业	受雇 半职 工作	毕业 后入 伍
本学院平均	50.4	19.1	7.1	7.1	6.4	4.3	2.8	2.1	0.7
电子商务	57.9	10.5	10.5	5.3	7.9	2.6	2.6	2.6	0.0
计算机网络技术	47.7	30.8	3.1	4.6	1.5	6.2	1.5	3.1	1.5
数字媒体应用技术	47.1	8.8	11.8	11.8	11.8	2.9	5.9	0.0	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

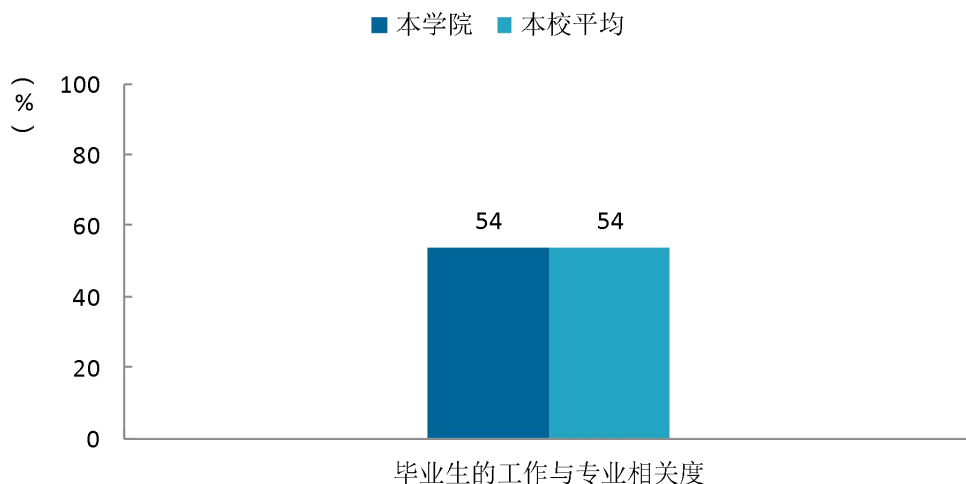
二 就业质量

（一） 工作与专业相关度

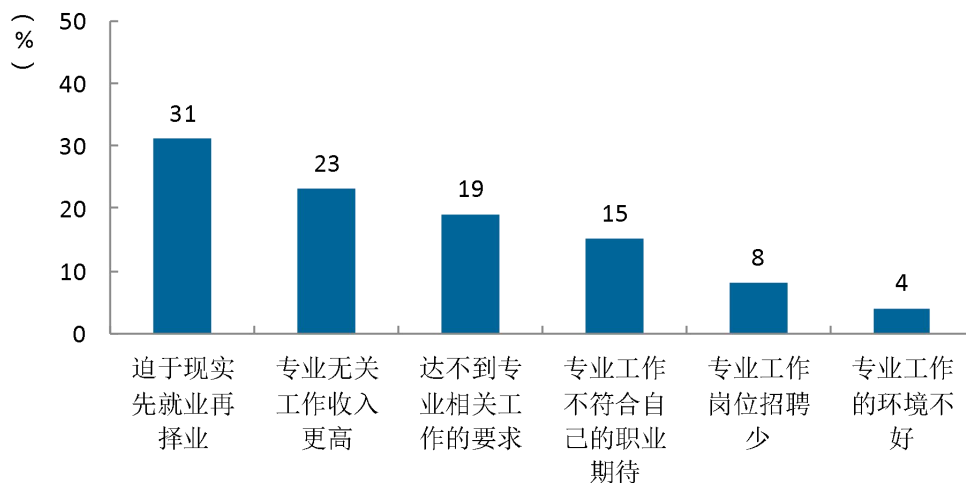
4-5 工作与专业相关度

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

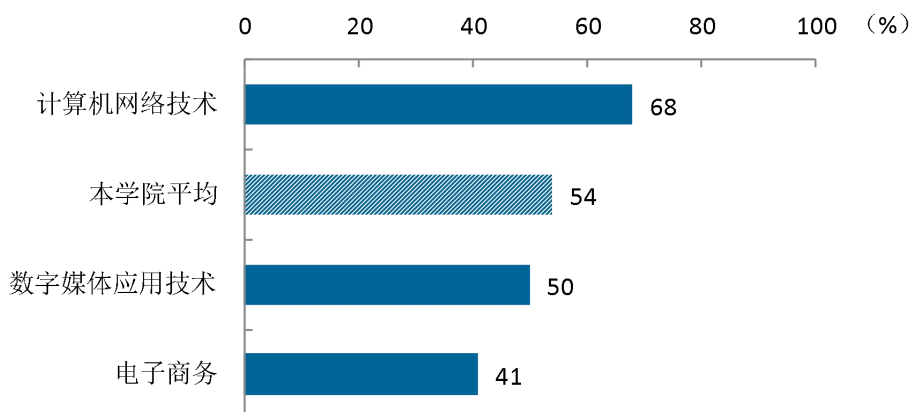
从事工作与所学专业相关的比例可以反映毕业生“学有所用”的情况，是反映专业的就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。



4-6 毕业生选择专业无关工作的原因



4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度



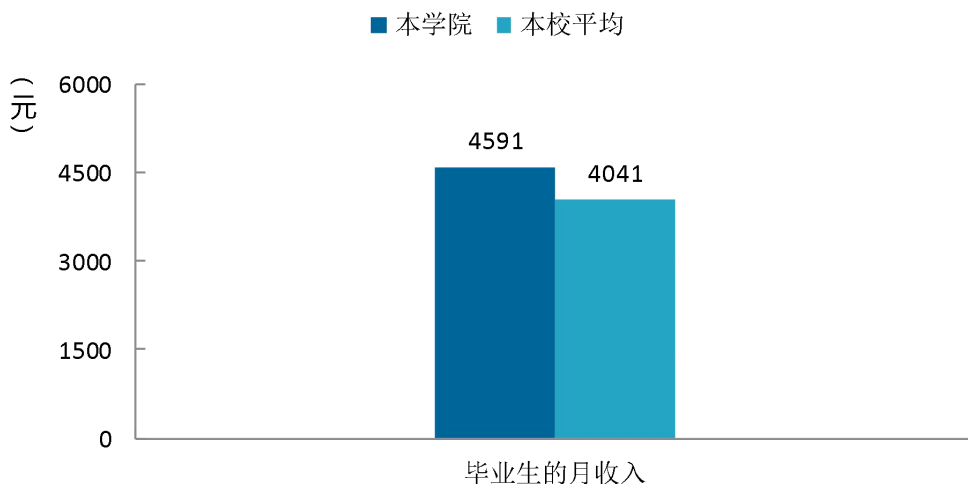
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

(二) 月收入

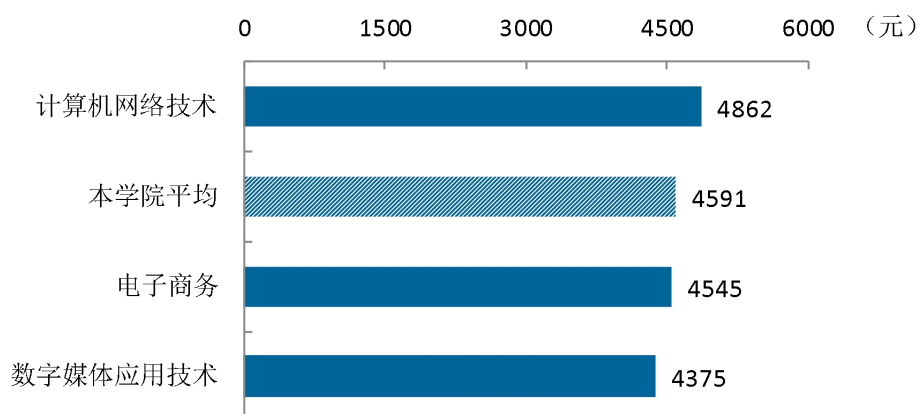
4-8 月收入

月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。薪资水平不仅受人才培养质量影响，也与毕业生就业的行业、职业的整体发展情况和薪资水平有关。



4-9 各专业毕业生的月收入

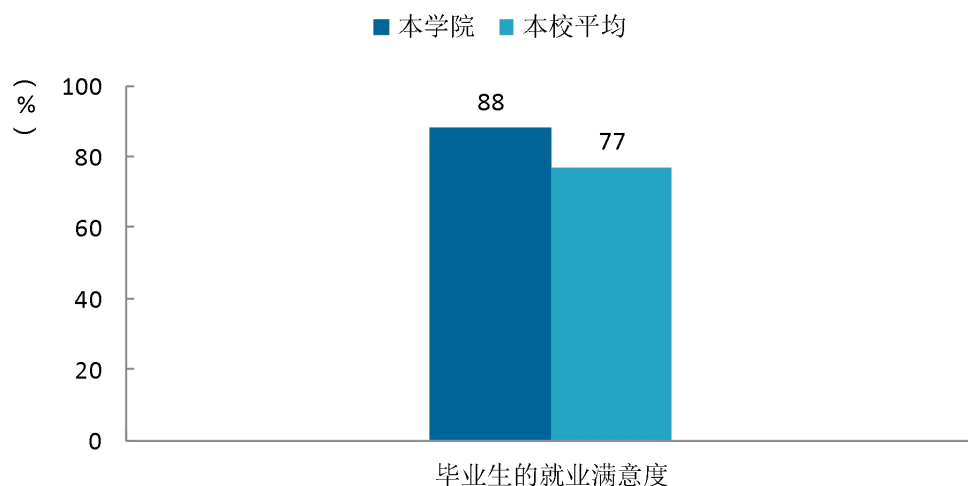


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

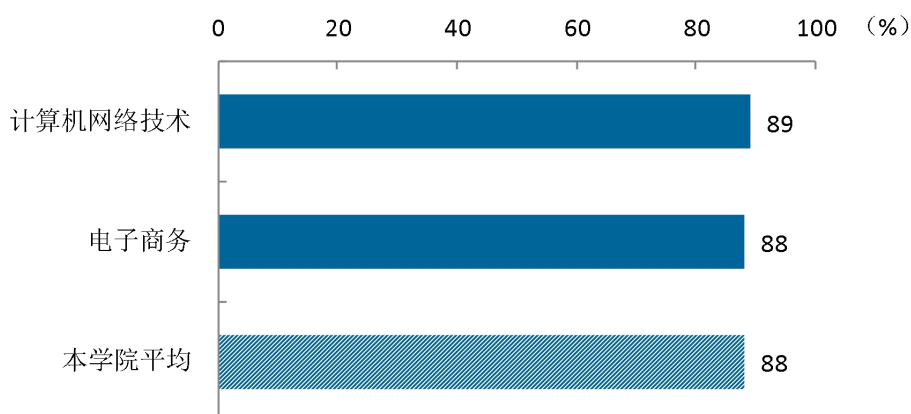
(三) 就业满意度

4-10 就业满意度

就业满意度：是由工作的毕业生对自己目前的就业进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。



4-11 各专业毕业生的就业满意度



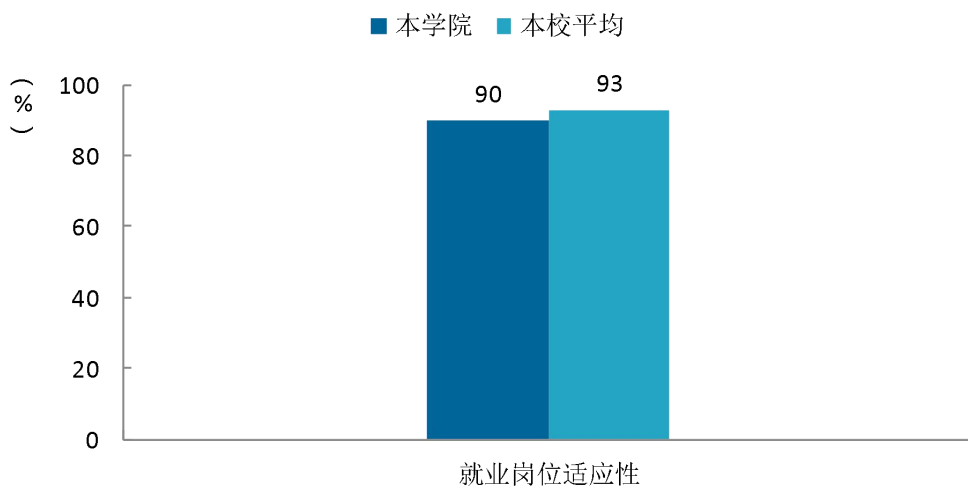
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 就业岗位适应性

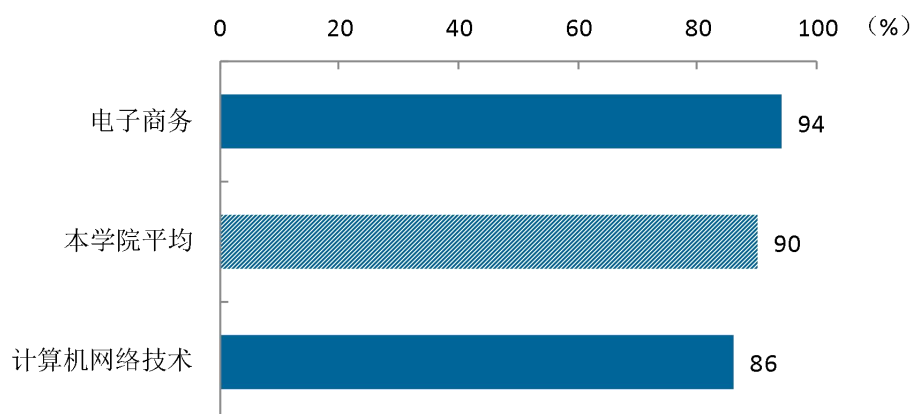
4-12 就业岗位适应性

就业岗位适应性：是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

就业岗位适应性可以反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性时，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。



4-13 各专业就业岗位适应性



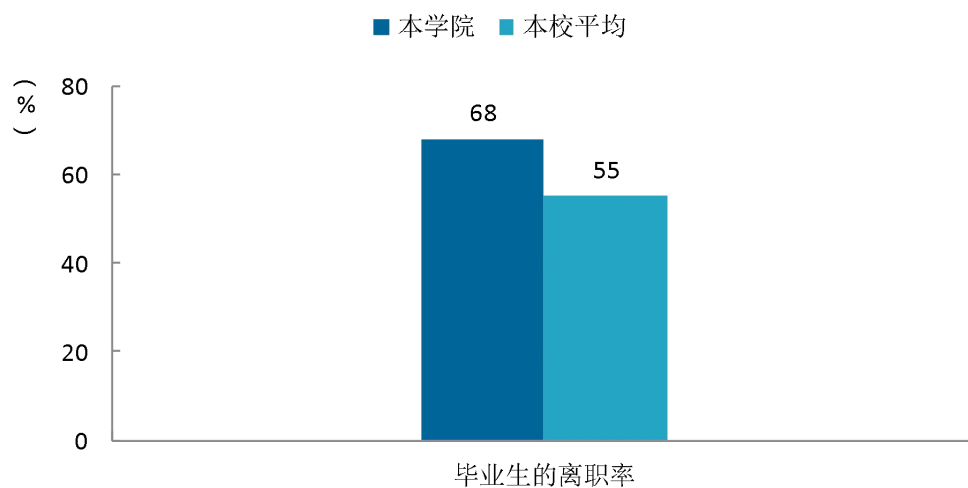
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

(五) 就业稳定性

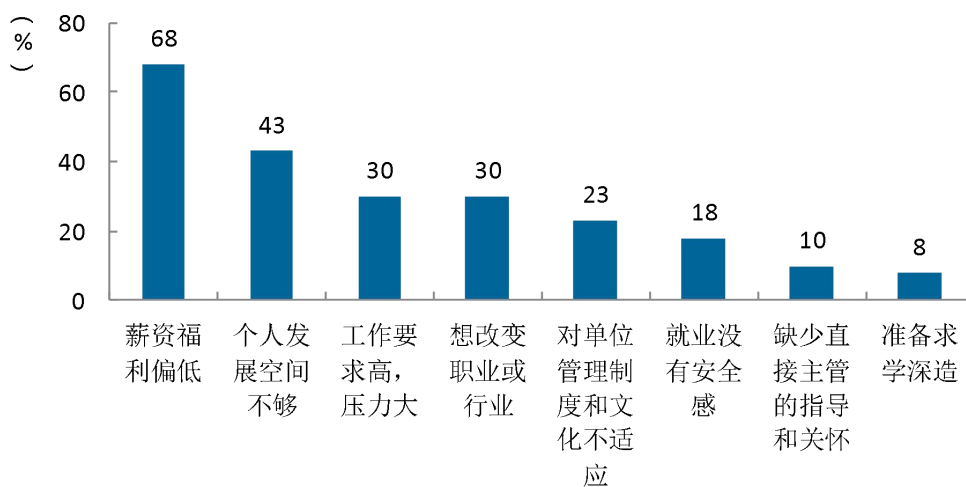
4-14 毕业半年内的离职率

离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

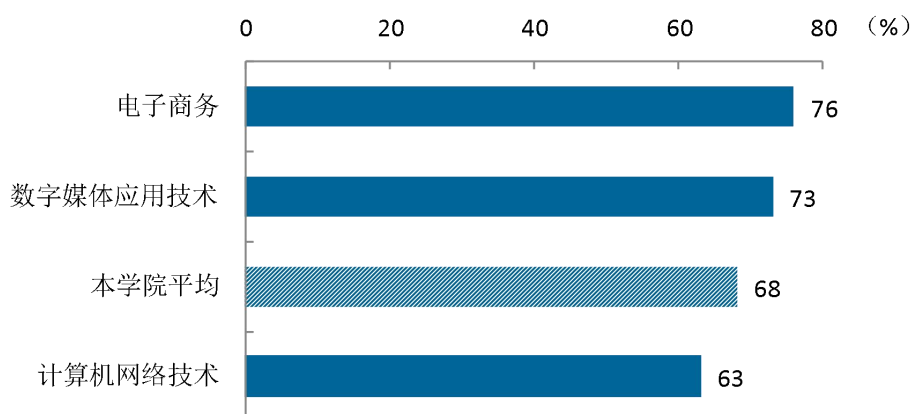
离职率测量毕业生的就业稳定性，是反映初次就业质量的指标之一。



4-15 毕业生主动离职的原因（多选）



4-16 各专业毕业生的离职率

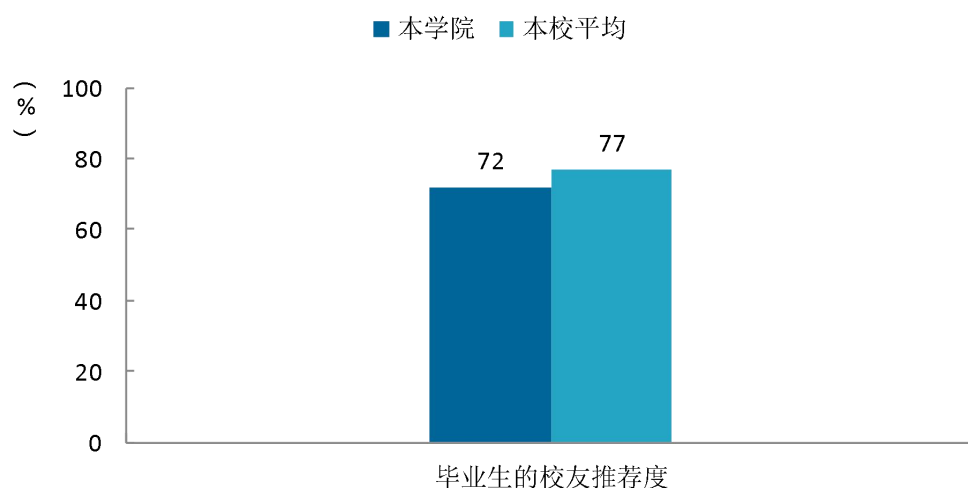


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 校友评价

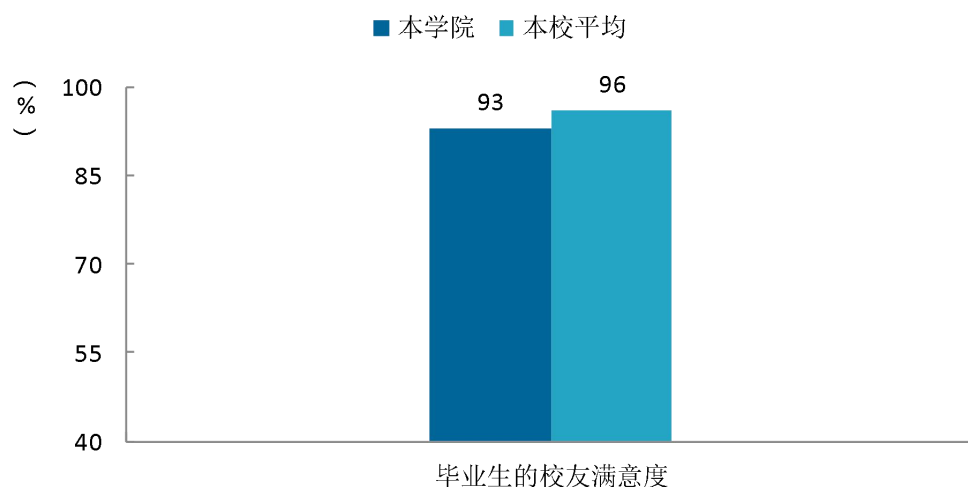
4-17 应届毕业生对母校的推荐度变化趋势

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

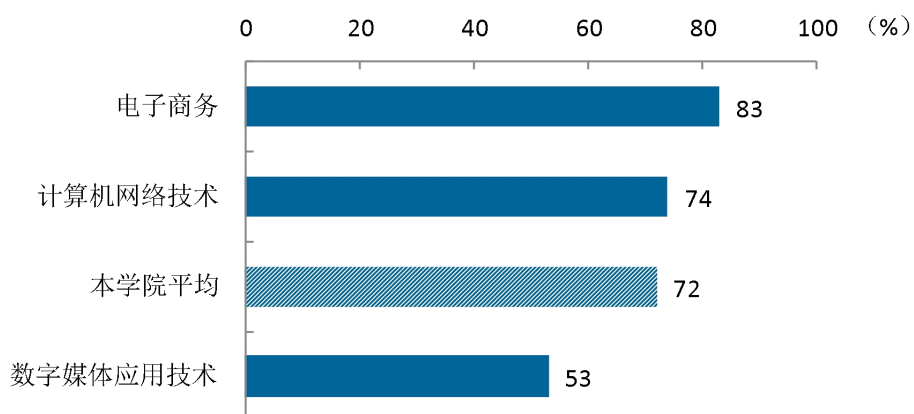


4-18 应届毕业生对母校的满意度变化趋势

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

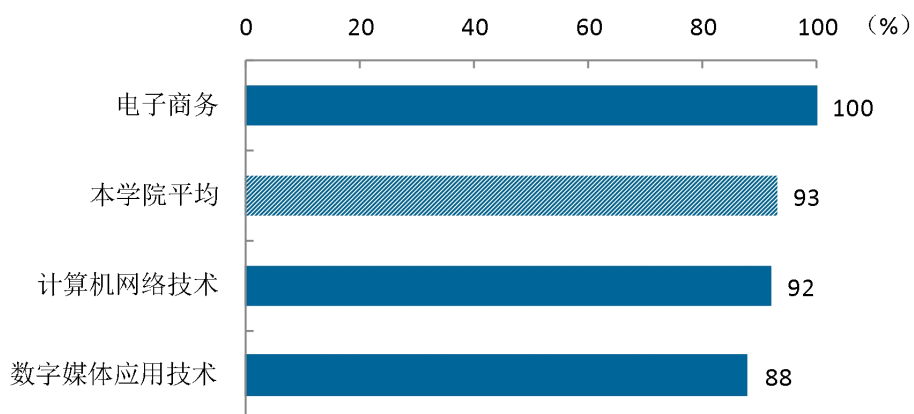


4-19 各专业毕业生对母校的推荐度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

4-20 各专业毕业生对母校的满意度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。



信息技术学院